



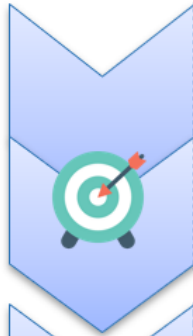
**Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset,
dan Teknologi**

Launching
Program Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat
Tahun Anggaran 2023

8 Maret 2023



Pendanaan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Tujuan

Peningkatan Produktivitas Riset, Inovasi, dan Ilmu Pengetahuan Perguruan Tinggi

Sasaran Strategis

Meningkatnya kontribusi Perguruan Tinggi terhadap Riset, Inovasi, dan Ilmu Pengetahuan



Hasil Kerja Dosen **Digunakan Oleh Masyarakat** atau **Mendapat Rekognisi Internasional**



Peningkatan Kualitas Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Perguruan Tinggi

1. **Rekognisi internasional** bagi hasil penelitian dosen dan mahasiswa PTV
2. **Kekayaan Intelektual yang didaftarkan** dari hasil penelitian dan pengembangan oleh PTV
3. Program studi vokasi yang melaksanakan hilirisasi hasil penelitian dan pengabdian ke masyarakat dan dunia kerja, serta mendapatkan dukungan padanan industri (**Matching Fund Vokasi**)

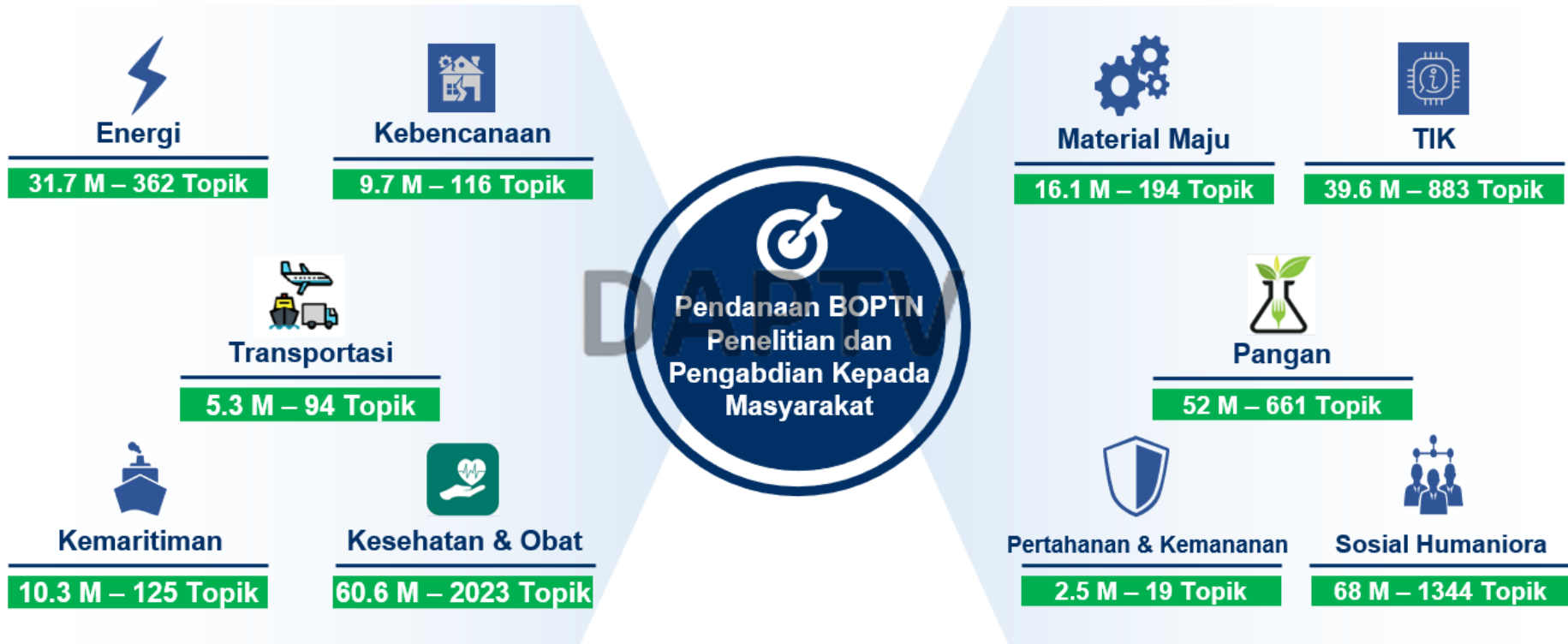
Rencana Strategis

Indikator Kinerja Utama 5

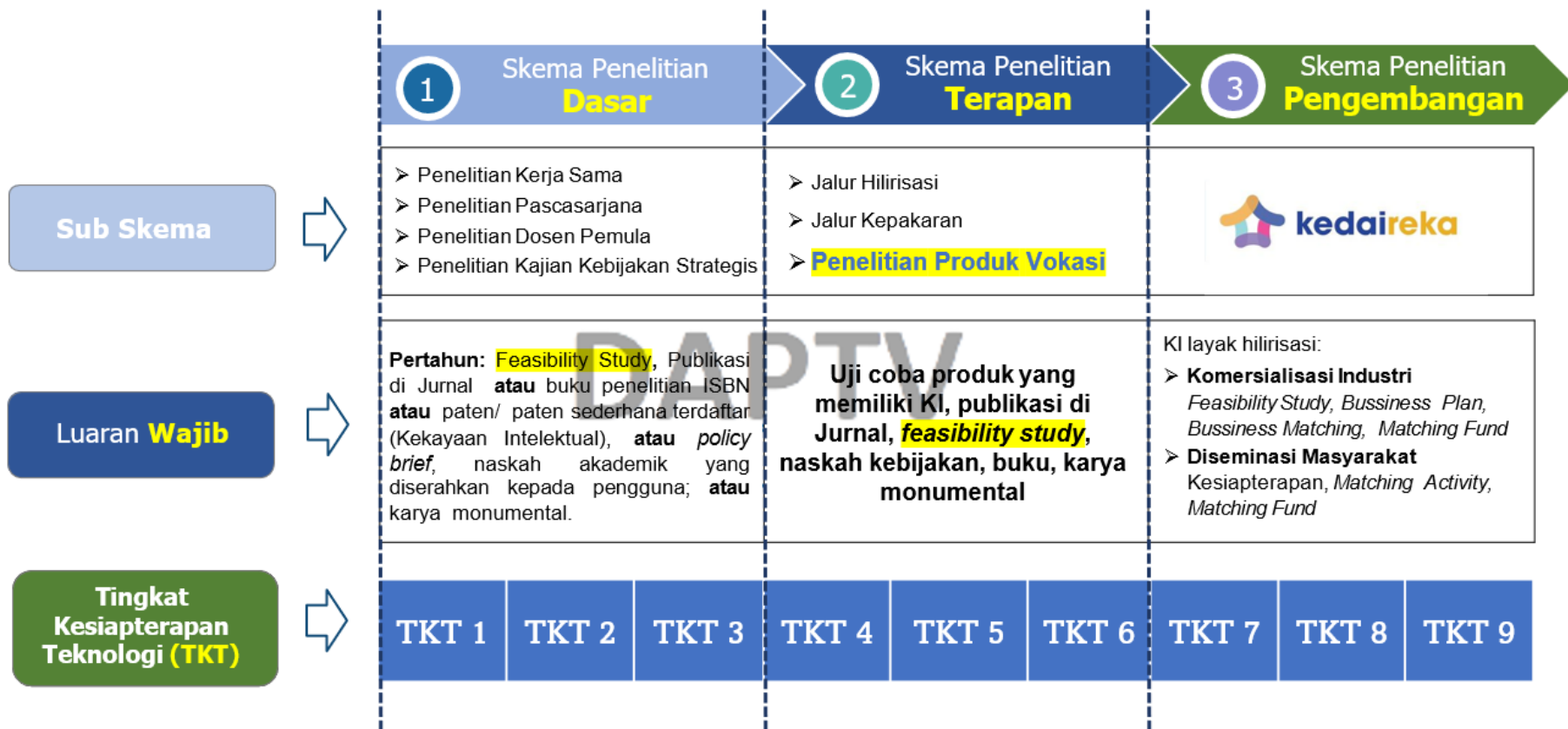
OKR



Sebaran Pendanaan Berdasarkan Bidang Fokus Pada Perguruan Tinggi Vokasi (2019 – 2022)



Peta Skema Penelitian 2023





DAPTV

Klaster Institusi Pengusul	Mandiri	Utama	Madya	Pratama	Binaan
	√	√	√	√	-

PENELITIAN PRODUK VOKASI

ditujukan untuk mendapatkan solusi dari suatu masalah yang ada di masyarakat, industri, pemerintahan sebagai kelanjutan dari riset dasar untuk menghasilkan produk hilirisasi.

JANGKA WAKTU **2-3 TAHUN**

PENDANAAN: **SBK (Penelitian Terapan)**

Luaran

- Feasibility study**, Uji coba produk yang memiliki KI, publikasi di Jurnal, Kekayaan Intelektual, naskah akademik, buku, karya monumental
- Hasil analisis selanjutnya diwujudkan dalam bentuk perjanjian kerjasama dengan mitra pengguna hasil penelitian (produk/model terapan/jasa).

Peta Skema Pengabdian Kepada Masyarakat 2023

**Sub
Skema****Luaran
Wajib**

	1 Pemberdayaan Berbasis Masyarakat	2 Pemberdayaan Berbasis Kewirausahaan	3 Pemberdayaan Berbasis Wilayah	4 Pemberdayaan Mitra Vokasi
Sub Skema	<ul style="list-style-type: none">✓ Pemberdayaan Masyarakat Pemula (PMP)✓ Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM)✓ Pemberdayaan Masyarakat oleh Mahasiswa (PMM)	<ul style="list-style-type: none">✓ Kewirausahaan Berbasis Mahasiswa (KBM)✓ Pemberdayaan Mitra Usaha Produk Unggulan Daerah (PM - UPUD)✓ Pengembangan Usaha Kampus (PUK)	<ul style="list-style-type: none">✓ Pemberdayaan Wilayah✓ Pemberdayaan Desa Binaan	
Luaran Wajib	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan level keberdayaan mitra, pengetahuan, akses sumber daya, dan teknologi mitra.2. Menghasilkan satu artikel ilmiah.3. Video kegiatan.4. Artikel publikasi pada media massa cetak/elektronik.	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan level keberdayaan.2. Menghasilkan produk yang ber-KI (tahun ke 3).3. Tahun 1: prosiding seminar internasional ber-ISBN; tahun 2 dan 3: jurnal nasional terindeks min SINTA 4 atau prosiding internasional terindeks Scopus atau jurnal internasional terindeks.4. Video kegiatan.5. Artikel di media massa cetak/elektronik.6. Minimal 5 wirausaha.	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan level keberdayaan mitra, pengetahuan, akses sumber daya, dan teknologi mitra.2. Menghasilkan produk yang ber-KI (tahun ke 3);3. Tahun 1: prosiding seminar internasional ber-ISBN; tahun 2 dan 3: jurnal nasional terindeks minimal SINTA 4 atau prosiding internasional terindex Scopus atau jurnal internasional terindeks.4. Video kegiatan.5. Artikel di media massa cetak/elektronik.	<ol style="list-style-type: none">1. Peningkatan level keberdayaan mitra, pengetahuan, akses sumber daya, dan teknologi mitra.2. Menghasilkan satu artikel ilmiah.3. Video kegiatan.4. Artikel publikasi pada media massa cetak/elektronik.

Link YouTube Launching Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat:

https://www.youtube.com/watch?v=sO_eM1wVA78&t=131s





Terima Kasih